



# Comunicato Stampa

Milano, 19 giugno 2026

## AXA Italia è “Best in Media Communication” per il contributo portato alla reputazione del sistema Paese su inclusione, visione, territorio e ricerca

- Per il settimo anno consecutivo AXA Italia è “Best in Media Communication”, secondo il sistema integrato di certificazione dei risultati della comunicazione nei media, realizzato da Fortune Italia in collaborazione con Eikon Strategic Consulting.
- Ad AXA Italia va il riconoscimento per il contributo concreto portato alla reputazione del Sistema Paese, operando come “partner di resilienza” attraverso una narrazione incentrata su inclusione, visione, territorio e ricerca.
- Assegnati anche i riconoscimenti “TOP COMMUNICATION VALUE” per la capacità di comunicare in maniera distintiva ed efficace la propria strategia di crescita e visione del futuro e “TOP COMMUNICATION ESG GOAL”, per l’impegno sul tema del cambiamento climatico, in coerenza con l’obiettivo 13 dell’agenda europea 2030.

Il Gruppo assicurativo AXA Italia è **Best in Media Communication (BIC)** per il **7° anno consecutivo**, ricevendo la certificazione assegnata alle eccellenze italiane in ambito comunicazione e reputazione, in base all’**“Index Best in Media Communication”**, misurazione scientifica e integrata stilata da **Fortune Italia**, con il supporto di **Eikon Strategic Consulting**.

AXA Italia si è distinta per un **posizionamento reputazionale eccellente**, un **giudizio positivo dei giornalisti** e la capacità di comunicare in modo efficace un **posizionamento** incentrato su **"inclusione, attenzione, resilienza, visione"**, condividendo **azioni e iniziative** pensate per portare un **contributo positivo concreto alle persone e alla collettività**.

In particolare, **nell’analisi del contributo della reputazione delle aziende nel creare valore per il Sistema Paese**, AXA Italia dimostra di saper operare come **“Partner di resilienza”** in **tre ambiti: società e lavoro** attraverso la salute sostenibile, l’inclusione e la centralità delle persone, **strategia e risultati** attraverso la crescita, lo sviluppo e la **visione e futuro** attraverso il territorio e la ricerca.

Ad AXA Italia vanno anche i riconoscimenti **“TOP COMMUNICATION VALUE”**, per la capacità di comunicare in maniera distintiva ed efficace la propria strategia di crescita e di visione del futuro e **“TOP COMMUNICATION ESG GOAL”**, in coerenza con l’**obiettivo 13 dell’agenda europea 2030**, grazie a un impegno distintivo attraverso progetti e iniziative per favorire una sempre maggiore consapevolezza e prevenzione dei rischi legati al cambiamento climatico.



Attraverso un ecosistema integrato che abbraccia le persone, la crescita industriale e il futuro climatico, l'azienda dimostra dunque come il settore assicurativo possa evolvere da presidio della vulnerabilità a motore attivo di protezione per le persone, i territori e il sistema Paese.

I riconoscimenti sono stati annunciati ieri, nel corso di un evento organizzato da Fortune Italia presso la Camera dei Deputati, a cui hanno preso parte i Direttori Comunicazione delle aziende certificate, rappresentanti delle associazioni, delle istituzioni e delle università.

---

#### **AXA Italia**

Con 156.000 collaboratori e più di 92 milioni di clienti in 52 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni, di Nobis Danni e Nobis Vita, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: <https://corporate.axa.it/>

#### **Media Relations**

[AXA Italia](#)

Responsabile External Communication,  
Sustainability & Public Affairs  
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa  
Eleonora Mecarelli  
[eleonora.mecarelli@axa.it](mailto:eleonora.mecarelli@axa.it)  
0 50870257